



World Coffee. La Fundación V Centenario de la Batalla de San Marcial reunió a representantes de sociedades gastronómicas para recoger propuestas. :: FOTOS DE LA HERA



BIDASOAN  
ANIA M. SEISEDOS

## UN PROYECTO PARTICIPATIVO

La Fundación V Centenario de la Batalla de San Marcial reunió a representantes de 14 sociedades para trabajar conjuntamente

Desde que la entidad echara a andar hace ya unos meses, los integrantes de la Fundación V Centenario de la Batalla de San Marcial siempre han tenido claro que el suyo es un proyecto participativo. Por ello, se han propuesto involucrar en la iniciativa al mayor número posible de ciudadanos, un objetivo en el que se encuentran trabajando actualmente.

Prueba de ello es que recientemente celebraron en la Irungo Atsegiña un 'World Coffee' en el que reunieron a integrantes de 14 sociedades gastronómicas de la ciudad. Se trata de un encuentro cuyo fin es que los asistentes reflexionen y conversen en torno a un tema concreto. Para ello, se dividen en varias mesas y cada participante cambia de grupo cada veinte minutos, de forma que todos hablen con todos y surjan así nuevas ideas.

La reunión comenzó con unas palabras de bienvenida por parte de **Iñaki Arruabarrena Mitxelena**, presidente de la Fundación, que subrayó que «este proyecto no tendría sentido si no fuera participativo,

sin la colaboración ciudadana. Y dado que queremos llegar al máximo número posible de colaboradores, hemos creado varios bloques con los que trabajaremos en la misma dinámica para recoger propuestas que se puedan desarrollar a lo largo de los próximos años».

En la misma línea, **Nerea Ugarte**, responsable del área de Gastronomía y Salud de la Fundación, relató que «el objetivo del bloque que yo dirijo es conocer cómo vivían en el siglo XVI en Irun, qué comían, con qué herramientas trabajaban, etc. Contamos, para ello, con varias actividades que ya están encaminadas, como una colaboración entre el Basque Culinary Center y restaurantes de la comarca. También queremos proponer a los bares de Irun que elaboren un pintxo utilizando ingredientes y herramientas de aquella época».

**Nerea** resaltó además que «nos gustaría igualmente trabajar con las sociedades gastronómicas. Por eso estamos aquí hoy, porque queremos conocer vuestras propuestas y entre todos iniciar nuevos proyectos».



Iñaki Arruabarrena Mitxelena, presidente de la Fundación.



Cada mesa de trabajo estaba compuesta por 6-7 personas.

Tras recibir las explicaciones sobre el método que se iba a utilizar, los representantes de las sociedades y los dinamizadores se pusieron manos a la obra. Repartidos en cinco mesas, los participantes debatían durante quince minutos sobre temas en torno a posibles cola-

boraciones con las iniciativas que llevará a cabo la Fundación.

Después debían cambiar de grupo para entablar conversación con otros participantes. Entre quienes se acercaron a aportar sus ideas se encontraban **Melquiades Bohada** -Los Perolas-, **Juan Igoa** y **Juanjo**

**Juarros** -Casino de Irun-, **José Barreiro** y **Ramón Laborda** -Betí Lagunak-, **Isaac Rodríguez**, **Juan Segador**, **Pedro Hernández** y **Cipri Matilla** -Peña Bidasoa-, **Gabriel Fojón** y **Patxi Ramírez** -Aldapa-, **Juan Pérez** -Izoki-, **José Ignacio Cepeda** -Danok Artean-, **Luis Etxebeste** y **Eneko Calvo** -Irungo Atsegiña-, **Luis Antonio Sánchez Cano** y **Manuel Bravo** -Club Ciclista Irunés-, **Ángel Ramajo** -Jostallu-, **Patri Arbolaza Goicoechea** y **Francisco Jiménez** -Aduana-, **Aritz Gómez** -Hegazti-, **Juan José Carrillo Izquierdo** y **Ricardo Criado** -La Salle- y **Joseja Zabalo** -EKT-.

Con ellos, **Jesús Rubio**, vicepresidente de la Irungo Atsegiña, que se encargó de atender a los asistentes, **Sonia García**, **Amaia Lera** y **Félix Manso** -colaboradores de Nerea- e **Iñaki Garrido** y **Ainhoa Irastorza** -asesor histórico y secretaria de la Fundación- que ejercieron de dinamizadores, así como **Agustín Aparicio**, tesorero de la Fundación.

Los participantes trabajaron durante un par de horas y lograron ofrecer, en palabras de **Nerea**, «propuestas muy interesantes. Algunas ya nos las habíamos planteado desde la Fundación, pero otras surgieron de este encuentro».

El siguiente paso es estudiar la viabilidad de las propuestas y, en su caso, trabajar para sacarlas adelante. Para ello, la Fundación seguirá colaborando con los representantes de las sociedades, a quienes volverán a reunir con el fin de explicarles las conclusiones del 'World Coffee'.

Cabe destacar, por último, que esta misma metodología es la que se llevará a cabo con Asociaciones de Vecinos, clubes deportivos, agrupaciones musicales y asociaciones culturales, siempre con la vista puesta en implicar al mayor número posible de agentes y ciudadanos en este proyecto que es «de todos».

[bidasoandv@gmail.com](mailto:bidasoandv@gmail.com)